**Marketing Communicatie Expert**

Samen voor alle Kinderen (Sam&) zoekt een enthousiaste Marketing Communicatie Expert (32 uur) die het team komt versterken. Op het gebied van marketingcommunicatie ben je de verbindende schakel in dit samenwerkingsverband van goede doelen organisaties Leergeld Nederland, Jeugdfonds Sport & Cultuur, Stichting Jarige Job en Nationaal Fonds Kinderhulp. Sam& vindt dat alle kinderen en jongeren in Nederland moeten kunnen meedoen. Schoolreisjes, sporten, muziekles, een verjaardag vieren of een dagje uit. Het lijkt vanzelfsprekend dat alle kinderen dit kunnen doen, maar niet elke ouder kan dit betalen. Ruim 300.000 kinderen groeien namelijk op in armoede. Voor de toekomst van het kind, het gezin en uiteindelijk ook de samenleving is het heel belangrijk dat ieder kind de kans krijgt om mee te doen met leeftijdsgenoten.

**Jouw uitdaging:**

Als Marketing Communicatie Expert werk je in een klein team van professionals. Je gaat aan de slag met de volgende taken:

* Je stelt op, coördineert en realiseert interne en externe communicatieplannen, in samenwerking met de Sam& organisaties;
* Je monitort, stuurt bij en evalueert de campagnes vanuit Sam&;
* Je zorgt in samenspraak met de Sam& organisaties voor de verdere ontwikkeling en bekendheid van het merk;
* Je zorgt met het team voor de bekendheid en activatie van de maatschappij rondom het thema kinderarmoede;
* Je bent verantwoordelijk voor de website, social media en communicatie naar stakeholders;
* Je werkt met het team aan verbetering van de Sam& portal;
* Ondersteunt fondsenwervende activiteiten vanuit communicatie;
* Je onderhoudt relaties met stakeholders zoals met het Ministerie van SZW;
* Je bent verantwoordelijk voor het relatiebeheer t.a.v. communicatiepartners;
* Je stuurt de communicatiemedewerker van Sam& operationeel aan;
* Je beheert het marketingcommunicatiebudget.

**Wij vragen:**

* Een relevante afgeronde opleiding op minimaal hbo-niveau, op het gebied van marketing/communicatie;
* Minimaal 4 jaar aantoonbare relevante werkervaring;
* Ervaring met werken met diverse stakeholders en je bent in staat organisaties te verbinden;
* Ervaring met het aansturen van bureaus en leveranciers;
* Ervaring en kennis met doelgroepen in de publieke sector (gemeenten, onderwijs, maatschappelijke organisaties);
* Kennis van systemen zoals Google analytics, Google Ads, Mailchimp en Umbraco;
* Karaktereigenschappen: ondernemend, communicatief, creatief, resultaatgericht, zelfstandig en verbindend.

**Wij bieden:**

* Een uitdagende functie binnen een mooi initiatief dat volop in ontwikkeling is;
* Een klein team van collega’s met een open coöperatieve werksfeer;
* Een arbeidsovereenkomst voor een jaar (met intentie tot verlenging) voor 32 uur per week. Deze functie kent een inschaling tot €4000,- bruto maandsalaris op fulltime basis.
* Vaste standplaats is Rotterdam waarbij thuiswerken mogelijk is;
* Rapporteert aan de Coördinator van Sam&.

**Interesse?**

Wil je Sam& met ons het verschil maken voor kinderen in Nederland? Reageer dan voor 20 augustusop deze vacature door motivatie en CV te sturen naar [camiel@dutchleaders.nl](mailto:camiel@dutchleaders.nl). Bij vragen over deze vacature kan contact opgenomen worden met Camiel van Damme / 06-29737123.

De eerste ronde gesprekken zal plaats vinden op dinsdag 25 augustus in Rotterdam. De tweede ronde zal dan op 1 september plaats vinden.