

Samen voor alle Kinderen (Sam&) is een samenwerkingsverband van goede doelen organisaties Leergeld Nederland, Jeugdfonds Sport & Cultuur, Stichting Jarige Job en Nationaal Fonds Kinderhulp. Sam& zoekt een enthousiaste Marketing Communicatie Medewerker (32 uur) die het team komt versterken. Samen met de Marketing Communicatie Expert ben je op het gebied van marketing communicatie de verbindende schakel in het samenwerkingsverband.

Sam& vindt dat alle kinderen en jongeren in Nederland moeten kunnen meedoen. Schoolreises, sporten, muziekles, een verjaardag vieren of een dagje uit. Het lijkt vanzelfsprekend dat alle kinderen dit kunnen doen, maar niet elke ouder kan dit betalen. Bijna 300.000 kinderen groeien namelijk op in armoede. Voor de toekomst van het kind, het gezin en uiteindelijk ook de samenleving is het heel belangrijk dat ieder kind de kans krijgt om mee te doen met leeftijdsgenoten.

Sam& zoekt een enthousiaste Marketing Communicatie Medewerker

32 uur per week

Als Marketing Communicatie Medewerker werk je in een klein team van professionals. Je gaat aan de slag met diverse marketingcommunicatie taken waarbij jouw focus zal liggen op online:

Jouw uitdagingen

- Je bent nauw betrokken bij de verdere ontwikkeling en uitvoer van de marketing- en communicatieplannen met als doel om de positionering van Sam& te versterken;
- Je bent een spin in het marketingcommunicatie web, participeert in werkgroepen, stuurt bureaus aan en hebt veelvuldig contact met derden;
- Je bent in staat om een sterke online doorvertaling (website, nieuwsbrieven, social media, etc.) te maken van (cross)mediale campagnes.
- Je bent creatief, hebt een vlotte pen en beheerst de Nederlandse taal uitstekend;
- Je beheert en ontwikkelt de social media kanalen van Sam& en zorgt, in samenwerking met de Sam& organisaties, voor relevante content (strategie, planning, creatie en webcare);
- Je bent verantwoordelijk voor de e-mail marketing en online advertising;
- Je zorgt ervoor dat de website altijd up-to-date is;
- Evaluatie rapportages en analyses van (online) communicatie kanalen.

Wij vragen

- Een relevante afgeronde opleiding op minimaal hbo-niveau;
- Minimaal 2/3 jaar aantoonbare relevante werkervaring;
- Kennis van systemen zoals Google Analytics, Google Ads, Mailchimp en Umbraco;
- Ervaring met het wegzetten en 'vermarkten' van online content;
- Kennis en ervaring in het professioneel gebruik van social media;
- Sterke communicatieve en verbindende vaardigheden, servicegericht en ondersteunend richting de diverse organisaties;
- Karaktereigenschappen: actiegericht, hands-on, creatief, resultaatgericht, zelfstandig en teamgeest.

Wij bieden

- Een uitdagende functie binnen een mooi initiatief dat volop in ontwikkeling is;
- Een klein team van collega's met een open coöperatieve werksfeer;
- Een arbeidsovereenkomst voor een jaar (met intentie tot verlenging) voor 32 uur per week. Deze functie kent een inschaling van € 2400 - € 3000 bruto maandsalaris op basis van 36 uur;
- Vaste standplaats is Rotterdam waarbij thuiswerken mogelijk/wenselijk is;
- Rapporteert operationeel aan de Marketing Communicatie Expert.

Interesse?

Wil je Sam& met ons het verschil maken voor kinderen in Nederland?

Reageer dan voor 3 december op deze vacature door motivatie en cv te sturen naar administratie@samenvoorallekinderen.nl. Bij vragen over deze vacature kan contact opgenomen worden met Annouk van Ommen via telefoonnummer 06-22 17 25 71.

De eerste ronde gesprekken zal plaats vinden op 10 december in Rotterdam. De tweede ronde zal op 17 december plaats vinden.