

Kernboodschap

Vanuit het samenwerkingsverband en de lokale stichtingen en fondsen wordt er gecommuniceerd richting verschillende doelgroepen. Het is belangrijk om zoveel mogelijk een eenduidige communicatieboodschap te gebruiken.

De boodschap is gebaseerd op de voordelen van Sam&:

- Het platform Sam& maakt het voor ouders en intermediairs makkelijker voorzieningen voor bijvoorbeeld schoolspullen, schoolreisje, sport- of cultuuractiviteiten of een verjaardagsbox in 1x aan te vragen. Hoe makkelijker de aanvraag, hoe meer mensen de stap zetten en hoe meer kinderen in armoede we kunnen helpen. *Sam& voor alle kinderen!*
- In het portaal zijn gemeentelijke voorzieningen zichtbaar (in PDF) waardoor ouders beter weten waar ze recht op hebben.
- Door activatie vanuit Sam& landelijk is er een groter bereik van kinderen en zal er ook meer hulp komen van potentiële vrijwilligers en/of bedrijven.
- Sam& staan we sterk! De nauwe samenwerking tussen de verschillende partners geeft vertrouwen naar de omgeving.
- In aanvulling op wat gemeenten zelf al doen, bieden de samenwerkende organisaties van Sam& *maatwerk* voor kinderen die opgroeien in armoede.

Boodschap per doelgroep

Overkoepelende boodschap

Samen voor alle kinderen maakt het voor ouders en intermediairs makkelijker om voorzieningen zoals bijv. schoolspullen, schoolreisje, sport- of cultuuractiviteiten of een verjaardagsbox in één keer aan te vragen. Hoe makkelijker de aanvraag, hoe meer mensen de stap zetten en hoe meer kinderen in armoede we kunnen helpen. Sam& voor alle kinderen!

Doelgroep: ouders

Geen geld voor sport, verjaardagen, uitjes, schoolspullen, muziek-, zwem- of dansles? Sam& springt bij. Heb jij of ken jij een kind dat ook gewoon mee moet kunnen doen met leeftijdgenoten en is er binnen het gezin niet genoeg geld voor sporten, muzieklles, een dagje uit, verjaardag vieren of schoolkosten? Ga naar samenvoorallekinderen.nl en doe een aanvraag.

Doelgroep: bestaande intermediairs / hulpverleners

Zie je in jouw werk op school, schuldhulpverlening, het wijkteam of maatschappelijke organisatie kinderen uit gezinnen waar te weinig geld is voor zaken die voor leeftijdgenoten vanzelfsprekend zijn?

Sam& biedt een breed pakket aan voorzieningen op het gebied van school, sport, cultuur, verjaardag en vrije tijd. Je kunt de kinderen en jongeren (0-21 jaar) helpen door een aanvraag te doen voor een

of meerdere voorzieningen. Vraag via [samenvoorallekinderen.nl](https://www.samenvoorallekinderen.nl) gemakkelijk een of meerdere voorzieningen aan. Sam& is de gemakkelijkste weg om kinderen in armoede te helpen.

Doelgroep: nieuwe intermediairs

Zie je in jouw werk op school, bij de sportclub of in je omgeving kinderen uit gezinnen waar te weinig geld is voor zaken die voor leeftijdgenoten vanzelfsprekend zijn en wil je deze kinderen helpen? Wordt intermediair via [samenvoorallekinderen.nl/intermediairs](https://www.samenvoorallekinderen.nl/intermediairs) en help deze kinderen door een aanvraag te doen voor een of meerdere voorzieningen.

Als intermediair fungeer je als spil tussen de ouder(s)/verzorger(s) en de organisaties achter Sam&. Als intermediair kun je voorzieningen aanvragen op het gebied van school, sport, cultuur, verjaardag en vrije tijd. Meld je aan als intermediair via [samenvoorallekinderen.nl/intermediairs](https://www.samenvoorallekinderen.nl/intermediairs).

Doelgroep: gemeenten en lokale organisaties

Samen voor alle kinderen (Sam&) is een samenwerkingsverband tussen Leergeld Nederland, Jeugdfonds Sport & Cultuur, Nationaal Fonds Kinderhulp en Stichting Jarige Job. Samen bieden zij één portaal waar ouders en intermediairs een aanvraag kunnen doen voor de voorzieningen die de organisaties bieden. Gemeentelijke voorzieningen kunnen daarbij zichtbaar worden gemaakt in het portaal. Zo krijgen ouders die ondersteuning willen, laagdrempelig toegang tot een breed pakket aan voorzieningen en kunnen ouders en intermediairs gemakkelijk meerdere voorzieningen in één keer aanvragen.

We zetten ons in voor hetzelfde doel: ervoor zorgen dat alle kinderen gewoon mee kunnen doen. Sam& kunnen we dit bereiken!

Tip: Natuurlijk kun je passend bij het communicatiemiddel de boodschap aanpassen, bovenstaande teksten bieden een handvat en inspiratie.