

Jaarplan 2021



Groei & intensivering samenwerking

Sam&



JEUGD
FONDS
SPORT &
CULTUUR

Jarige
Job



1. Inleiding	3
2. Organisatiestructuur en werkwijze	5
2.1. HR	6
3. Strategie 2022-2024	6
4. Financiën en rapportage	8
5. Portal Sam&	9
5.1 Platform Sam&	9
5.2 Aansluiten lokale stichtingen	9
5.3 Taskforce lokale samenwerking	10
6. Servicedesk	10
7. Vergroten bereik	11
8. Marketing en communicatie	12
8.1 Kennisplatform	13
9. Activatie van de samenleving	14
10. Fondsenwerving en partners	14
10.1 Organisatiekosten	14
10.2 Fondsenwerving	15
10.3 Corporate partner	15
11. Samenwerking overheid	16
11.1 Landelijke overheid	16
11.2 Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG)	16
11.3 Relatiebeheer	17
12. Uitwerking projecten gelden Motie Segers	17
12.1 Project werkende armen	17
12.2 Project 18-21 jarigen	18
12.3 Project organisatiekosten	18

1. Inleiding

Eind 2016 is voortvarend begonnen met de samenwerking tussen vier grote landelijke organisaties die zich met hun aanbod aan voorzieningen in natura richten op kinderen die opgroeien in armoede. Er werd een gezamenlijk online platform ontwikkeld waar ouders en intermediairs terecht kunnen voor een aanvraag voor het brede aanbod van de organisaties. Leergeld Nederland, Jeugdfonds Sport & Cultuur, Stichting Jarige Job en Nationaal Fonds Kinderhulp hebben hiermee de handen ineengeslagen om samen meer kinderen in armoede te bereiken met een breed pakket aan voorzieningen in natura.

De samenwerking kreeg de naam 'Kansen voor alle kinderen'. In 2018 ging deze verder onder de naam 'Samen voor alle kinderen' (Sam&). Hiervoor ontving zij een projectsubsidie met een looptijd van vier jaar (2017-2020) van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW). Sinds de start van het project in 2017 zijn er al flink wat stappen gemaakt:

- **Juni 2017:** lancering van de website kansenvoorallekinderen.nl door (voormalig) staatssecretaris Jetta Klijnsma.
- **Juni 2018:** live-gang website www.samenvoorallekinderen.nl in aanwezigheid van staatssecretaris Tamara van Ark.
- **Najaar 2018:** Rabobank Foundation committeert zich voor meerdere jaren als corporate partner.
- **Maart 2019:** officiële oprichting Stichting Samen voor alle Kinderen.
- **Oktober 2019:** live-gang vernieuwde website met de eerste lokale actief aangesloten organisaties en toegang voor alle ouders en intermediairs.
- **Januari 2020:** eerste grote landelijke campagne t.b.v. bekendheid van Sam&.
- **Mei 2020:** landelijke campagne gericht op gevolgen corona crisis.

Het doel was om met het brede aanbod van voorzieningen in 2020 nagenoeg alle 315.000 kinderen die in armoede opgroeien te bereiken. De samenwerking leidde tot een groei van het aantal voorzieningen in 2016 van 264.000 naar ruim 398.000 in 2019. Met de corona crisis wordt duidelijk dat de doelgroep groeit.

Het jaarplan 2021 bevat een overzicht van alle beoogde activiteiten voor het komende jaar. Focuspunten:

- **Meerjarenstrategie 2022-2024**

Dit jaar wordt de meerjarenstrategie vastgesteld door het bestuur.

- **Activatie samenleving**

Vanuit de gedachte dat iedereen iets kan doen voor kinderen die in armoede opgroeien, focussen we ons op het activeren van de samenleving.

- **Rapportage**

Om het effect van de samenwerking inzichtelijk te maken zullen de vier partijen een aantal meetpunten overeenkomen en werken naar een goede gemeenschappelijke rapportage.

- **Financiering**

De financiering van de organisatiekosten van Sam& voor na 2021 zal zeker gesteld moeten worden.

- **Stimuleren lokale samenwerking**

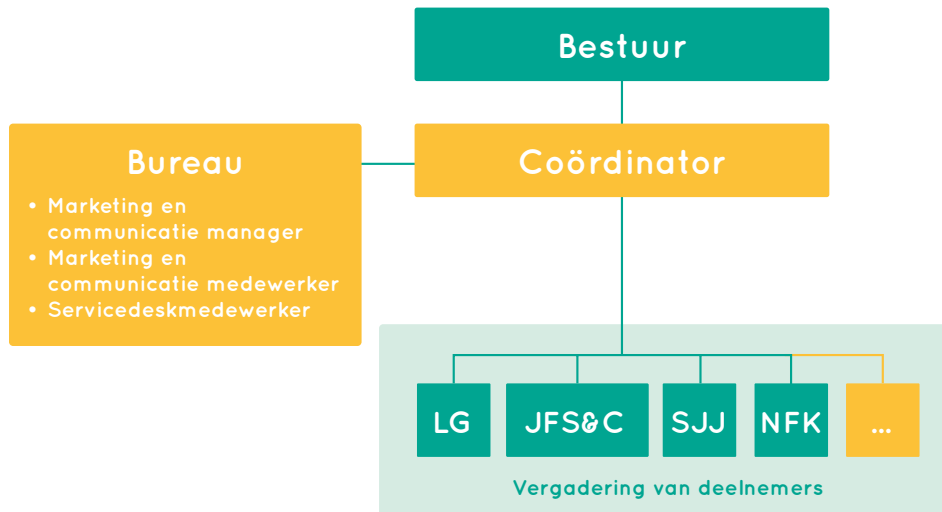
Het belang van goede lokale samenwerking is groot omdat lokaal veel kinderen bereikt worden en aanvragen voor de kinderen worden gedaan door ouders en lokale intermediairs.

- **Communicatie**

In 2021 worden een aantal campagnes gevoerd om de naamsbekendheid van Sam& te vergroten en ouders bekend te maken met de beschikbare hulp.

2. Organisatiestructuur en werkwijze

Het organogram van Sam& ziet er als volgt uit:



Het bestuur van Sam& bestaat uit de directeuren van de vier Sam&werkingspartners onder leiding van een onafhankelijke voorzitter. De bestuursleden hebben portefeuilles rondom thema's.

Portefeuille	Portefeuillehouder
Governance	Leendert Klaassen
ICT – Portal	Gaby van den Biggelaar
Relatiebeheer overheid	Monique Maks
Rapportage	Jan Wezendonk / Gaby van den Biggelaar
Marketing/communicatie	Monique Maks
Financiën	Jan Wezendonk
Activatie/fondsenwerving	Huib Lloyd
HR	Huib Lloyd

Daarnaast wordt gewerkt met projectgroepen waarin medewerkers van de Sam&werkingspartners zitting hebben.

2.1. HR

Sam& wil 'lean & mean' zijn, wat betekent dat er slechts een klein team voor Sam& werkzaam is. Er zijn 5 medewerkers (4,3 fte) in dienst bij Sam&.

Beoogd resultaat:

- vastgelegde voortgangs- en eindejaar gesprekken;
- controle naleving HR verplichtingen;
- afstemming arbeidsvoorwaarden bij verruiming openingstijden servicedesk;
- functieomschrijvingen medewerkers;
- besluitvorming verlenging contracten medewerkers;
- RI&E.

3. Strategie 2022–2024

In de zomer van 2021 zal het meerjarenbeleid geformuleerd worden. Hierin wordt vastgesteld wat de doelstellingen van Sam& voor de komende jaren gaan zijn en hoe en op welke terreinen de samenwerking van de aangesloten organisaties verder uitgebouwd zal worden.

• **Sam& deelnemer**

In 2020 hebben zich organisaties gemeld om mogelijk samen te werken of deel te nemen aan Sam&. Om deelnemer in Sam& te worden zijn inmiddels een aantal criteria geformuleerd. Hierbij wordt gedacht aan: voorzieningen in natura voor kinderen om mee te kunnen doen, landelijke dekking, eigen kanalen om kinderen te bereiken, gericht op samenwerken, bewezen succesvol, financieel gezond en ANBI status. Indien er nieuwe leden in aanmerking komen voor deelname zal het in de statuten genoemde reglement nader worden uitgewerkt.

• **Verbreding in type voorzieningen**

Daarnaast is besproken in hoeverre er verbreding van het type voorzieningen wenselijk was. Hierbij zou gedacht kunnen worden aan primaire levensbehoefte zoals voeding, onderdak en zorg. Dit zijn voorzieningen die vanuit Sam& (Kinderhulp) als vangnet geboden worden maar waar door Sam& niet heel expliciet mee naar buiten getreden wordt.

Door het bestuur is goedgekeurd dat lokale initiatieven opgenomen kunnen worden in de portal indien dit technisch verantwoord is. Zo kunnen kinderen via de portal aangemeld worden bij de Stichting Petje-af in Vlaardingen en is de stichting Sina uit Amsterdam nu ook technisch gekoppeld aan de portal zodat zij aanvragen rechtstreeks in hun ICT systeem ontvangen. Algemeen uitgangspunt is dat als organisaties aanvragen direct in hun ICT systemen willen hebben dat zij zelf ook bijdragen aan de kosten hiervan. Hierbij zal altijd sprake zijn van maatwerk. Tevens zullen AVG overeenkomsten gesloten worden met deze partijen.

- **Betrekken van kinderen en jongeren**

In 2021 zal onderzocht worden of en hoe kinderen, in het kader van 'niet over maar met' betrokken kunnen worden bij Sam&. SZW en ook de VNG hechten ook groot belang aan het betrekken van kinderen en jongeren

Naast deelnemers in Sam& zijn er partnerschappen mogelijk zoals bijvoorbeeld de Rabobank. Dit zal steeds maatwerk betreffen.

Beoogd resultaat:

- **vastgestelde meerjarenstrategie 2022-2024;**
- **vastgelegde criteria nieuwe deelnemers Sam&;**
- **besluitvorming verbreding voorzieningen taal/digitaal/weerbaarheid;**
- **bij eventuele nieuwe leden Sam& uitwerking van reglement;**
- **uitbreiden opnemen lokale organisaties in de portal;**
- **onderzoeken betrekken kinderen bij de samenwerking;**
- **vaststellen KPI's;**
- **zelfevaluatie bestuur.**

4. Financiën en rapportage

Sam& zal in 2021 de jaarrekening over 2020 opleveren.

• **Fondsenwerven**

Het ministerie van SZW heeft een subsidie toegekend aan Sam& voor 2021 waarmee er tijd is om te werken naar gedeeltelijke financiële zelfredzaamheid voor wat betreft de organisatiekosten. Dit zal een taak van het fondsenwervingsteam worden.

Nu Sam& subsidiegelden zal ontvangen die niet meer via penvoerder Stichting Jarige Job lopen, zal Sam& zelf de verantwoording naar SZW gaan doen. Ook zullen mogelijk nieuwe financiële processen worden vastgesteld. Verantwoording over de ontvangen gelden vanuit het ministerie van SZW zal ook in 2021 nog gedaan worden vanuit Stichting Jarige Job die penvoerder is voor de voor Sam& ontvangen gelden.

- Verantwoording over de gelden vanuit de motie Segers zullen door de betreffende Sam& stichtingen zelf gedaan worden.
- Eind 2021 zal een eindverantwoording van de gelden die van de Rabobank ontvangen zijn opgeleverd worden.

Beoogd resultaat:

- **jaarrekening/jaarverslag 2020;**
- **adequate financiële processen;**
- **rapportage subsidie SZW 1 en 2 gelden via Jarige Job;**
- **rapportage subsidie SZW 3 gelden;**
- **rapportage ontvangen gelden Rabobank Foundation;**
- **vaststellen meerjarenbegroting.**

5. Portal Sam&

5.1 Platform Sam&

Het platform is het hart van Sam&. Hier komen vraag en aanbod van eindvoorzieningen bij elkaar. In 2020 werd naast de ouderroute ook de intermediair route opgeleverd. Hiermee is het systeem verdubbeld in omvang wat ook het beheer arbeidsintensiever maakt. Ook is de koppeling gemaakt met Navision van Kinderhulp en het ICT systeem van Stichting Sina in Amsterdam. De geplande koppeling met de Netsuite software van Stichting Jarige Job is niet gerealiseerd als gevolg van een vertraging bij de implementatie van deze software bij Stichting Jarige Job. Dit zal naar verwachting medio 2021 plaats gaan vinden.

In 2021 zal voor het platform de focus liggen op:

- **koppeling met nieuwe ICT systeem van Leergeld;**
- **gebruikersgemak;**
- **rapportage mogelijkheden;**
- **naleving AVG wetgeving;**
- **herijken voorliggende gemeentelijke voorzieningen;**
- **opnemen van lokale organisaties in de portal.**

Tot slot moet helderheid komen over de wenselijkheid/mogelijkheid van de realisatie van een aanvraagmodule voor jongeren 18-21 jaar.

Beoogd resultaat:

- **goed werkende portal die adequaat beheerd wordt;**
- **aansluiting nieuwe ICT systeem Leergeld;**
- **aansluiting Netsuite Stichting Jarige Job;**
- **actuele informatie van gemeentelijke voorzieningen in portal;**
- **voldoen aan AVG wetgeving.**

5.2 Aansluiten lokale stichtingen

In 2021 zal veel tijd gaan zitten in het actief aansluiten van de lokale organisaties. Dit heeft door de reisbeperkingen als gevolg van de corona crisis in 2020 vertraging opgelopen. Daarnaast blijkt dat de voorbereiding van het nieuwe ICT systeem bij Leergeld ertoe leidt dat lokale organisaties actief aansluiten uitstellen. Omdat lokale stichtingen vaak weinig kennis hebben wat Sam& is, worden regelmatig webinars gehouden voor lokale organisaties.

Beoogd resultaat:

- **In 100 gemeenten zijn de lokale stichtingen actief aangesloten;**
- **reguliere webinars.**

5.3 Taskforce lokale samenwerking

De lokale samenwerking van Leergeld en Jeugdfonds Sport & Cultuur is van cruciaal belang voor het hele project. In de praktijk blijkt dit niet altijd soepel te verlopen. In 2020 zijn 24 interviews gedaan met lokale organisaties. Het rapport zal worden opgepakt door een samenvoegde taskforce vanuit de Sam& landelijke organisaties. Zij zullen een toolkit samenstellen en lokale samenwerking gaan stimuleren/ondersteunen. Waarbij, in overleg ook met de fondsen, het accent al liggen op 'wat zijn succesfactoren voor goede samenwerking en hoe kunnen we lokaal concreet hiermee helpen?' Waarbij centraal staat dat samenwerking dient bij te dragen aan onze doelstellingen. Sam& zelf zal ook deel uitmaken van de Taskforce.

Beoogd resultaat:

- **actieve Taskforce (verbeteren lokale samenwerking);**
- **toolkit t.b.v. lokale samenwerking;**
- **pilot inzet taskforce op minimaal 4 locaties.**

6. Servicedesk

Het doel van de servicedesk is om alle gebruikers te kunnen helpen bij de beantwoording en afhandeling van hun vragen. De servicedesk is telefonisch en per mail bereikbaar.

De servicedeskmedewerker fungeert als spin in het web en heeft hierbij contacten met veel stakeholders. Om zicht te houden op de aard van de vragen die we ontvangen en ook de kosten te kunnen beheersen worden ook technische vragen over de portal bij de servicedesk neergelegd.

In 2019 was bedacht een chatfunctie te implementeren op de website, zodat de potentiële aanvragers geholpen kunnen worden als ze het moeilijk vinden om online een aanvraag te doen. Besloten is om dit niet te doen. Dit is organisatorisch niet waar te maken en daarnaast is telefonisch contact naar verwachting veel effectiever gezien de aard van de vragen die gesteld worden.

Wel wordt eind 2020 wordt een test gedaan met verruiming van de openingstijden zodat de servicedesk op weekdays van 8-18 uur en op zaterdag van 9-12 uur bereikbaar is. Afhankelijk van de resultaten zal bekeken worden of dit definitief zal worden ingevoerd.

Nabellen ouders

In de whitespots, gemeenten waar geen Leergeld aanwezig is, krijgen ouders n.a.v. een aanvraag via onze portal een mail van Kinderhulp dat ze een intermediair moeten zoeken. Dit blijkt in de praktijk ertoe te leiden dat de stap om een intermediair te zoeken niet wordt gezet en er dus geen voorziening meer wordt aangevraagd. Voorjaar 2021 wordt een pilot gedaan door de servicedesk met het nabellen van deze ouders om te kijken of zij geholpen kunnen worden met het vinden van een intermediair.

Beoogd resultaat:

- **goede servicedesk met voldoende bereikbaarheid;**
- **evaluatie test verruiming openingstijden en besluitvorming vervolg;**
- **evaluatie pilot nabellen ouders uit whitespots.**

7. Vergroten bereik

Alhoewel de Sam& organisaties een landelijke dekking hebben worden nog lang niet alle kinderen bereikt. Zo is het nog in bijna 90 gemeenten waar geen Leergeld gevestigd is niet mogelijk voor ouders om zelf om een aanvraag in te dienen omdat ze een intermediair nodig hebben. Ook een zo breed mogelijk scala aan intermediairs van Kinderhulp en Jeugdfonds Sport & Cultuur zal leiden tot een groter bereik. Scholen, wijkteams, kerken en buurtsportcoaches; samen bereiken ze de meeste kinderen. Om het bereik te vergroten:

- tracht Leergeld zijn werkgebied te vergroten door het oprichten van nieuwe Leergeld stichtingen dan wel gemeenten toe te voegen aan bestaande Leergeld organisaties;
- richt Kinderhulp zich specifiek op het vergroten van het bereik in de whitespots van Stichting Leergeld. Waar het voor gezinnen met een hulpverleningstraject vrij gemakkelijk is om bij Kinderhulp aan te kloppen, is het voor gezinnen zonder hulpverleningstraject in deze gemeenten vaak moeilijker om een aanvraag bij Kinderhulp in te laten dienen. Via welke laagdrempelige organisaties kan er voor een kind een aanvraag worden gedaan wanneer in een gemeente geen Stichting Leergeld actief is? Om deze gaten, de zogenaamde whitespots, op te vullen trekt Kinderhulp ook samen op met Sam&.
- kijkt Kinderhulp op basis van de eind 2020 opgestelde rapportage over de categorie 18-21-jarigen hoe deze doelgroep beter bereikt en bediend kan worden.
- wil Kinderhulp haar netwerk van grote landelijke organisaties zoals Voedselbanken Nederland, Schuldhulpmaatje en GGD, vergroten.
- wil Jeugdfonds Sport & Cultuur in alle regio's voldoende intermediairs werven en ook de landelijke dekking vergroten (in meer gemeentes werkzaam zijn).

In 2021 zal een inventarisatie gedaan worden naar aard/type van het aantal actieve Intermediairs om zo te zien of een goede spreiding bereikt is. Daarnaast zal samenwerking gezocht worden met andere organisaties.

Voorzieningswijzer

I.s.m. de gemeente Meppel, Leergeld Meppel en Jeugdfonds Sport & Cultuur Drenthe wordt een pilot gedaan. De Sam& website is opgenomen in de Voorzieningswijzer applicatie. Begin 2021 zal dit geëvalueerd en indien mogelijk de pilot uitgebreid worden.

Beoogd resultaat:

- **evaluatie pilot Voorzieningswijzer;**
- **onderzoeken andere partners om mee samen te werken;**
- **inventarisatie aard/type actieve intermediairs in Nederland.**

8. Marketing en communicatie

In 2020 zijn de eerste marketing en communicatie stappen gezet voor het bouwen aan de naamsbekendheid van Sam& onder de doelgroep. De vier verschillende stichtingen en het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid hebben bijgedragen om dit mogelijk te maken.

In 2021 wordt de marketing communicatie ingezet ten behoeve van lokale samenwerking met gemeenten, bereik in online media en voor de activatie van de maatschappij (NL publiek, bedrijven, maatschappelijke organisaties en gemeenten). Voor media inkoop geldt dat gestreefd wordt naar een multiplier effect.

Naamsbekendheid

Ook in 2021 zullen verschillende campagnes gevoerd worden tbv de naamsbekendheid en het aantal aanvragen via de portal. Hierbij wordt rekening gehouden met de verschillende doelgroepen en specificeren de boodschap per doelgroep. Het vergroten van de naamsbekendheid draagt op lange termijn bij aan het verhogen van het aantal aanvragen vanuit de doelgroep.

Beoogde campagnes:

- Q4 2020 – communicatie materialen tbv inzet netwerk om doelgroep te bereiken;
- Q1 2021 - campagne gericht op intermediairs (bekendheid Sam&);
- later in het jaar op het activeren van samenleving;
- werkende ouders met geldzorgen.

Communicatie afspraken

In samenwerking met de vier organisaties worden afspraken gemaakt en richtlijnen vastgelegd over:

- logo gebruik op communicatiematerialen, zoals email handtekening, posters, flyers, etc.;
- bij welke doelgroep is wie de afzender;
- werken met gezamenlijke campagne kalender;
- etc.

Owned media kanalen

In 2021 wordt verder gewerkt aan het uitbreiden van Sam& fans/volgers op onze eigen (online) kanalen (o.a. website, nieuwsbrief, social media). Dit wordt gedaan door gedurende het hele jaar consistent aanwezig te zijn op deze kanalen. Er wordt een content kalender gecreëerd voor het gehele jaar, waarbij ook de andere organisaties aangehaakt blijven. In december 2020 worden de doelstellingen voor 2021 vastgesteld m.b.t. de te behalen resultaten.

Beoogd resultaat:

- marketing communicatiejaarplan 2021 incl. doelgroepen, doelstellingen per mediatype, uitgangspunten en boodschap;
- vaststellen richtlijnen communicatie m.b.t. o.a. afzenderschap en logogebruik etc.;
- contentcreatie en publicatie vanuit het thema Grip Op Geld in samenwerking met Rabobank Foundation;
- gebruik content kalender voor de verschillende kanalen om de consistentie te waarborgen.

8.1 Kennisplatform

Sam& wil voor ouders en intermediairs een bron van informatie zijn. Daarmee wordt niet bedoeld dat Sam& zelf expert en vraagbaak wordt maar wel dat via de website (en social media) relevante informatie te vinden is. Hierbij kan gedacht worden aan koppeling naar het Nibud, gemeentelijke voorliggende voorzieningen, uitwerking thema 'grip op geld' i.s.m. de Rabobank, zakgeldboekje, hulp bij geldzorgen etc. Naast het opnemen van informatie en linken naar websites van andere organisaties zoals het Nibud is het doel ook om Sam& zoveel mogelijk te laten opnemen in de communicatiekanalen van deze organisaties. Daarbij wordt gewerkt naar een intensivering van de samenwerking met de Nederlandse Schuldhulproute.

Grip op geld

In samenwerking met de Rabobank Foundation wordt voortgebouwd aan de content creatie onder het thema Grip op Geld. Belangrijk aandachtspunt voor 2021 is om de gecreëerde content meer onder de aandacht te brengen via o.a. eigen kanalen en die van de Rabobank ('activatie lokale banken').

Meten

De Erasmus universiteit en de Hogeschool Rotterdam en de gemeente Rotterdam gaan in samenwerking met het Nationaal Fonds Kinderhulp de komende jaren een onderzoek doen naar het effect van de interventies zoals die door de Sam& organisaties worden gedaan. Het streven is om een lectoraat en een bijzondere leerstoel te realiseren.

Beoogd resultaat:

- **Kennisplatform: website die toegang tot veel relevante informatie biedt;**
- **Grip op Geld uitbouwen.**

9. Activatie van de samenleving

Activatie van de samenleving is een van de doelen van Sam&. Daarbij kan gedacht worden aan bedrijven, particulieren, scholen en andere organisaties. Kern is: mensen bewustmaken van de mogelijkheid tot het helpen van kinderen die in armoede opgroeien. Intermediair worden, kaartjes in de bus doen, kleding naar de kinderkledingbank brengen, fiets naar het ANWB fietsplan etc. Maar ook vrijwilliger worden, een actie op touw zetten om geld te werven, vormgeven MVO beleid etc.

Dit is inmiddels zichtbaar gemaakt op de website waarbij voor acties/vrijwilligerschap middels de thema's./voorzieningen rechtstreeks wordt doorgelinkt naar de Sam& partijen.

De campagne van de VriendenLoterij eind 2020 laat een stijging in het aantal activiteiten zien. Deze worden gemonitord en met de 4 Sam& partijen afgestemd. In december volgt een kleine Sam& campagne. Begin 2021 wordt een voorstel voor activatie uitgewerkt met een concrete doelstelling dat door het bestuur kan worden vastgesteld.

Ook zou in 2020 een plan uitgewerkt en uitgevoerd worden t.b.v. de activatie van de lokale Rabobanken. Dit is een van de gewenste deliverables vanuit de overeenkomst met de Rabobank Foundation. Mede door de corona crisis is dit plan niet van de grond gekomen en zal het in 2021 gerealiseerd worden.

Beoogd resultaat:

- **vastgesteld plan invulling activatie samenleving;**
- **reguliere rapportage activiteiten tbv bestuur;**
- **activatie lokale Rabobanken.**

10. Fondsenwerving en partners

10.1 Organisatiekosten

De financiering voor de organisatiekosten van Sam& zelf worden in 2021 geheel gedekt door een SWZ subsidie. In 2020 heeft het bestuur een globaal financieringsmodel voor de organisatiekosten van Sam& gedefinieerd en besproken met het ministerie van SZW. Uitgangspunt daarbij is dat een deel van de organisatiekosten van Sam& gefinancierd moeten blijven door het ministerie. Dit met name om Sam& te verstevigen in de relatie met lokale overheden, private partijen en welzijnsorganisaties. De steun van het ministerie zal als breekijzer kunnen functioneren. In 2021 zal een toezegging voor enkele jaren van SZW gekregen moeten worden.

Om te weten wat de hoogte van de benodigde gelden zijn na 2021 is het van belang dat de meerjarenvisie en daarmee het takenpakket van Sam& helder is.

In 2021 wordt het financieringsmodel voor de organisatiekosten van Sam& verder uitgewerkt en vastgesteld. Daarbij kan gedacht worden aan bijvoorbeeld het ontvangen van een deel van de opbrengsten uit de VriendenLoterij Bingo of financiering vanuit de Sam& organisaties zelf.

10.2 Fondsenwerving

Naast zorgen voor organisatiekosten van Sam& biedt de samenwerking mogelijkheden tot gezamenlijke fondsenwerving. Het bestuur heeft dan ook besloten dat samenwerking ook op dit front geïntensiveerd moet worden. De VriendenLoterij is daar het eerste voorbeeld van. Dit zal begin 2021 nader uitgewerkt worden.

De campagne en werkzaamheden van Sam& maar ook de VriendenLoterij hebben inmiddels al geleid tot donaties. De eerste afspraken over hoe hier mee om te gaan zijn gemaakt maar zullen in 2021 verder uitgewerkt moeten worden.

Indien fondsen geworven kunnen worden via het bedrijfsleven zal naar verwachting het grootste deel van deze gelden voor voorzieningen van kinderen zijn maar zou klein percentage voor organisatiekosten moeten worden besproken. Daarnaast is het aanschrijven van enkele vermogensfondsen een optie. Duidelijk is wel dat het alleen werven van gelden voor organisatiekosten niet heel kansrijk zal zijn. Tot slot zal minimaal 1 nieuwe grote partner (zie onder 10.2) gevonden moeten worden.

Een fondsenwervingscommissie samengesteld vanuit de 4 Sam& organisaties is najaar 2020 gestart. Indien partijen zich melden bij Sam& zal dit gezamenlijk opgepakt worden door de fondsenwervingscommissie.

Besproken is dat:

- Sam& zelf geen actieplatform gaat implementeren. Hiervoor kan worden verwezen naar de actieplatformen van Kinderhulp en Jeugdfonds Sport & Cultuur.
- Sponsors in natura worden gekoppeld aan de Sam& partijen. Sam& zelf heeft geen middelen/kanalen om deze te distribueren.
- Mensen/organisaties die lokaal iets in het algemeen willen doen voor kinderen worden voorlopig gekoppeld aan lokale organisaties van Leergeld en Jeugdfonds Sport & Cultuur. Indien de donateur kaders aangeeft t.a.v. type voorziening gaat de donatie naar de organisatie(s) die deze voorzieningen leveren.
- Indien er iets regionaal/boven regionaal wordt georganiseerd wordt gekeken hoe hier mee om te gaan.
- Besluitvorming nodig is hoe om te gaan met kleine donaties aan Sam&. Het betreft dan vaak mensen/organisaties die iets voor kinderen willen doen terwijl Sam& zelf alleen organisatiekosten heeft.

Beoogd resultaat:

- **uitgewerkte visie financieringsmodel organisatiekosten Sam&**
- **toezegging SZW gedeeltelijke bijdrage Sam& organisatiekosten 2022 -2024**
- **Q1 plan gezamenlijke fondsenwerving**

10.3 Corporate partners

Het partnerschap van Rabobank Foundation loopt eind 2021 af. Alhoewel de Rabobank Foundation al voorzichtig kenbaar gemaakt heeft dat hun focus met de corona crisis na 2021 mogelijk zal veranderen zal toch getracht worden de relatie met hen ook na 2021 voortgang te laten vinden.

De Vriendenloterij is de tweede corporate partner van de Sam& organisaties. Naar verwachting zal dit de komende jaren leiden tot een inkomensstroom.

Het doel is om naast de Rabobank Foundation en de VriendenLoterij in 2021 nog een of twee andere corporate partners te werven die bij willen dragen aan het ondersteunen van kinderen die onder de armoedegrens leven. Hierbij kan het gaan om een puur financiële bijdrage maar ook om een samenwerking waarbij de partner zelf zijn netwerk en kennis kan inzetten t.b.v. Sam&.

Beoogd resultaat:

- **een of twee corporate partners**

11. Samenwerking overheid

11.1 Landelijke overheid

Sam& onderhoudt contacten met de staatssecretaris van het ministerie van SZW. Dit enerzijds in verband met de verantwoording van de subsidiegelden, maar ook om klankbord te zijn. In 2021 zal door het ministerie een eindevaluatie gedaan worden waarin de Sam& partijen betrokken worden.

De komst van een nieuwe staatssecretaris en de corona crisis maken persoonlijk contact lastig maar Sam& doet zijn best het gesprek met de staatssecretaris ook in 2021 aan te gaan. Dit om aandacht te vragen voor de doelgroep en om gedeeltelijke financiering van Sam& te realiseren. Sam& is gevraagd door het ministerie van SZW om deel te nemen in ronde tafel sessie t.b.v. uitwerken nieuwe landelijke campagne gericht op armoedebestrijding.

In 2020 is door het bestuur van Sam& gestart met een gezamenlijke lobby in de Tweede Kamer om aandacht te vragen voor kinderen die opgroeien in armoede en om het belang van het samenwerkingsverband onder de aandacht te brengen. Voor wat betreft de marketing campagnes wordt nauw contact gehouden met de betreffende SZW medewerker.

Beoogd resultaat:

- **minimaal 1 x per jaar gesprek met staatssecretaris SZW;**
- **participatie/goedkeuring campagne Sam&.**

11.2 Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG)

Sam& onderhoudt contacten met de staatssecretaris van het ministerie van SZW. Dit enerzijds in verband met de verantwoording van de subsidiegelden, maar ook om klankbord te zijn. In 2021 zal door het ministerie een eindevaluatie gedaan worden waarin de Sam& partijen betrokken worden.

De komst van een nieuwe staatssecretaris en de corona crisis maken persoonlijk contact lastig maar Sam& doet zijn best het gesprek met de staatssecretaris ook in 2021 aan te gaan. Dit om aandacht te vragen voor de doelgroep en om gedeeltelijke financiering van Sam& te realiseren. Sam& is gevraagd door het ministerie van SZW om deel te nemen in ronde tafel sessie t.b.v. uitwerken nieuwe landelijke campagne gericht op armoedebestrijding.

In 2020 is door het bestuur van Sam& gestart met een gezamenlijke lobby in de Tweede Kamer om aandacht te vragen voor kinderen die opgroeien in armoede en om het belang van het samenwerkingsverband onder de aandacht te brengen. Voor wat betreft de marketing campagnes wordt nauw contact gehouden met de betreffende SZW medewerker.

Beoogd resultaat:

- **aandacht voor Sam& bij commissie PSI;**
- **participatie eventuele gemeentelijke campagne Sam&.**

11.3 Relatiebeheer

Om haar doelstellingen te verwezenlijken is het van belang dat Sam& en de vier samenwerkende partijen aansluiting zoeken en relaties onderhouden bij andere maatschappelijke partijen en initiatieven. Indien het gaat om organisaties die duidelijk bij een van de vier partijen horen zoals bijvoorbeeld de Cruyff Foundation bij het Jeugdfonds Sport & Cultuur, is het aan de betreffende organisatie om Sam& onder de aandacht te brengen.

Er zijn ook meer algemene partners waarbij alle aangesloten organisaties en Sam& baat kunnen hebben bij een goede relatie. Om efficiënt te werken en te laten zien dat Sam& partijen ook echt samenwerken is het van belang hierin de taken te verdelen. Er zal een relatiebeheerplan worden opgesteld waarmee gewerkt zal gaan worden.

Organisaties waar dit voor geldt: Divosa, Stimulanz, Alliantie Kinderarmoede, Educatiefonds, Nederlandse Schuldhulprouwe / Schuldenlab, Jeugdzorg Nederland, Voedselbanken Nederland, Schuldhulpmaatje, Humanitas, Vluchtelingenwerk Nederland, Kinderombudsman, Save the Children, en meer.

Beoogd resultaat:

- **Goed gekeurd en uitgevoerd relatiebeheerplan**

12. Uitwerking projecten gelden Motie Segers

De samenwerkende organisaties hebben in 2019 gezamenlijk een plan gemaakt voor de middelen die vrij zijn gekomen vanuit de Motie Segers. Dit plan bestaat uit drie verschillende deelplannen:

12.1 Project werkende armen

Het doel van het project is om het bestaande ondersteuningsaanbod, van zowel onze eigen organisaties als vanuit andere gemeentelijke voorzieningen, beter toegankelijk te maken voor kinderen en jongeren die opgroeien in een huishouden met werkende ouder(s) en die onder de armoedegrens leven. Het project kende oorspronkelijk een looptijd tot eind 2020 maar zal i.v.m. de vertraging door de corona crisis afgerond worden in 2021.

Het project bestaat uit drie fasen:

1. Een analyse van de situatie van werkende gezinnen onder de armoedegrens en de inventarisatie van best practices zal plaatsvinden middels het ontsluiten van beschikbare informatie en het houden van interviews. Rapport opgeleverd najaar 2020.
2. Met de kennis uit fase 1 wordt via het opzetten van leerkringen bestaande uit vertegenwoordigers van relevante partijen concrete acties en oplossingen ontwikkeld die ertoe bij moeten dragen kinderen van werkende armen te bereiken en vooruit te helpen. Fase 2 is gestart najaar 2020.
3. Tijdens deze laatste fase worden de in fase 2 ontwikkelde acties concreet gemaakt en in de praktijk gebracht.

Beoogd resultaat:

- **Ontwikkelde acties om werkende armen beter te ondersteunen.**

12.2 Project 18–21 jarigen

Nationaal Fonds Kinderhulp heeft vanuit de subsidie, geld ontvangen voor jongeren van 18-21 jaar. Een deel van het toegekende bedrag wordt besteed aan 400 IKEA tegoedbonnen voor jongeren die vanuit de jeugdzorg zelfstandig gaan wonen. Daarnaast wordt een brede consultatie onder maatschappelijke organisaties die werken met deze doelgroep gedaan, met als doel te achterhalen waar deze jongeren tegen aan lopen en hoe Kinderhulp daarin van betekenis kan zijn. Dit wordt gedaan door middel van een enquête onder alle intermediairs, en een aantal kwalitatieve gesprekken met organisaties die op dit gebied actief zijn. Dit onderzoek wordt in 2020 afgerond.

Beoogd resultaat:

- **Subsidie 18-21 jarigen besteed zoals bedoeld.**

12.3 Project organisatiekosten

Stichting Leergeld en Jeugdfonds Sport & Cultuur hebben een bijdrage gekregen voor de lokale organisatiekosten/coördinatiekosten in verband met de stijging in het verstrekken van voorzieningspakketten in natura. In de verdeling van deze gelden wordt gewerkt met speciale criteria en verdeelsleutels.

Beoogd resultaat:

- **Subsidie organisatiekosten besteed zoals bedoeld.**