

Jaarplan 2020



Bekendheid, samenwerking & professionalisering

Sam&



1. Inleiding	3
2. Organisatie Sam&	5
2.1. Doel van de stichting	5
2.2. Organisatie en werkwijze	5
3. Activiteiten 2020	7
3.1. Voorbereiden strategie 2021 - 2023	7
3.2. Professionalisering organisatie Stichting Sam&	7
3.3. Financiën	7
3.4. HR	8
3.5. Platform Sam&	8
3.6. Aansluiten lokale stichtingen	
3.9.2. Project 18 - 21 jarigen	11
3.9.3. Project organisatiekosten	11
3.10. Uitbreiding deelnemers	11
3.11. Marketing & communicatie	12
3.12. Samenwerking met de overheid	12
3.12.1. Ministerie Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW)	12
3.12.2. Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG)	12
3.13. Fondsenwerving Sam&	13
3.14. Corporate partners	13
3.15. Onderhouden en uitbreiden netwerk	14
3.16. Informatievoorziening	14
4. Begroting Sam& 2020	15

1. Inleiding

Eind 2016 is voortvarend begonnen met de samenwerking tussen vier grote landelijke organisaties die zich met hun aanbod van voorzieningen in natura richten op kinderen die opgroeien in armoede. Er werd een gezamenlijk online platform ontwikkeld waar ouders en intermediairs terecht kunnen voor een aanvraag voor het brede aanbod van de organisaties. Leergeld Nederland, Stichting Jarige Job, Jeugdfonds Sport & Cultuur en Nationaal Fonds Kinderhulp hebben hiermee de handen ineengeslagen om samen meer kinderen in armoede te bereiken met een breed pakket aan voorzieningen in natura. Het doel is dat dit brede aanbod in 2020 nagenoeg alle 315.000 kinderen die in armoede opgroeien bereikt.

De samenwerking kreeg de naam 'kansen voor alle kinderen'. In 2018 ging deze verder onder de naam 'Sam& voor alle kinderen' (Sam&). Hiervoor ontving zij een projectsubsidie met een looptijd van vier jaar (2017 - 2020) van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW). Sinds de start van het project in 2017 zijn er al flink wat stappen gemaakt:

- **Juni 2017:** lancering van de website kansenvoorallekinderen.nl door (voormalig) staatssecretaris Jetta Klijnsma.
- **Juni 2018:** live-gang vernieuwde website www.samenvoorallekinderen.nl in aanwezigheid van staatssecretaris Tamara van Ark.
- **Najaar 2018:** Rabobank Foundation committeert zich voor meerdere jaren als corporate partner.
- **Maart 2019:** officiële oprichting Stichting Samen voor alle kinderen.
- **Oktober 2019:** live-gang vernieuwde website met de eerste lokale actief aangesloten organisaties en toegang voor alle ouders en intermediairs.

Het jaarplan 2020 bevat een overzicht van alle beoogde activiteiten voor het komende jaar. Het bestuur van Sam& heeft ten behoeve van de te plannen activiteiten voor 2020 een aantal focuspunten gekozen:

• Aansluiten lokale organisaties en finetunen portal

Inmiddels hebben een groot aantal lokale organisaties aangegeven actief te willen worden aangesloten op de portal. De eerste maanden van 2020 zullen hieraan besteed worden. Daarnaast zal de feedback van de gebruikers en een externe partij (Pharos) gebruikt worden om de portal te finetunen t.b.v. doelmatigheid, gebruiksvriendelijkheid en efficiency.

• Externe communicatie

In samenwerking met het Ministerie van SZW wordt begin 2020 een landelijke publieks-campagne gevoerd met als doel een beweging tegen kinderarmoede op gang te brengen. Vanuit de gedachte dat iedereen kan bijdragen zal de bekendheid van Sam& toenemen bij de diverse stakeholders: gemeenten, bedrijven, particulieren en juist ook bij de doelgroep zelf, de ouders en intermediairs die een aanvraag voor de kinderen kunnen doen. De verwachting is dat het bereik van de kinderen hiermee zal worden vergroot en meer mensen in actie komen voor kinderen die opgroeien in armoede.

- **Verantwoording en meten impact**

Om de impact van de samenwerking inzichtelijk te maken zullen de vier partijen een aantal meetpunten overeenkomen en deze gaan rapporteren. Ook zal er een heldere verantwoording komen aan het ministerie van SZW en de Rabobank Foundation over de ontvangen gelden. In 2020 zal de Stichting Sam& de eerste jaarrekening en het eerste jaarverslag opstellen.

- **Financiering**

In 2019 is gestart met uitwerking van een fondsenwervingsplan dat in 2020 uitgevoerd zal gaan worden. Ook gaat met het ministerie gesproken worden over subsidie aan elkaar na 2020.

- **Meerjaren-strategie 2021-2024**

In 2020 zal er een nieuwe meerjaren strategie worden vastgesteld door het bestuur. Op basis van de opgedane ervaring en de ontwikkelingen in de samenleving zal een lange termijn visie worden geformuleerd.

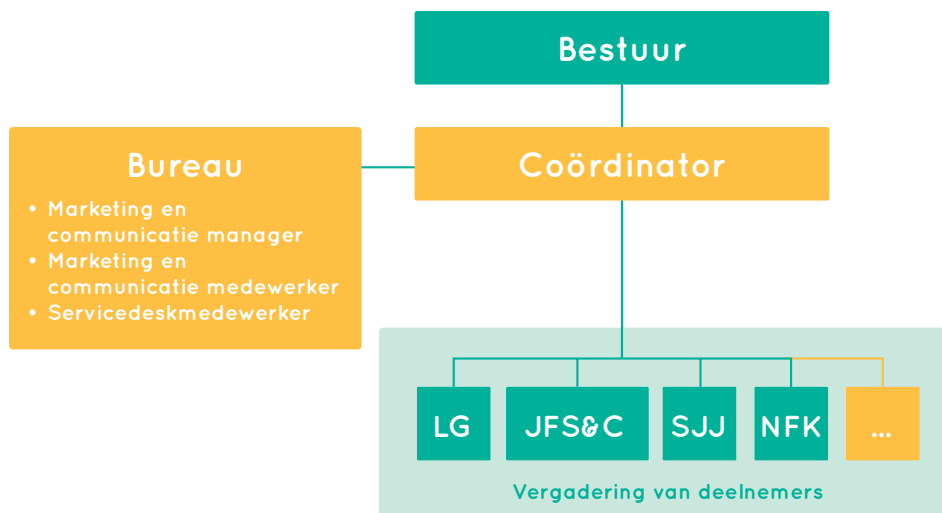
2. Organisatie Sam&

2.1. Doel van de stichting

- het samenwerken en het bundelen van krachten van de deelnemers in het bereiken van kinderen in armoede en het verstrekken van voorzieningen op maat en in natura;
- het samenwerken van de deelnemers op het gebied van communicatie en informatievoorziening ten aanzien van hun aanbod en aanpak in het ondersteunen van kinderen in armoede;
- het aanwenden van de expertise van de deelnemers om het bereik van kinderen in armoede te vergroten;
- het ontwikkelen van een online portal ten behoeve van ouders en intermediairs,
- het stimuleren en faciliteren van lokale samenwerking en onderlinge doorverwijzing van kinderen;
- het bevorderen van overleg tussen de deelnemers;
- het behartigen van de gezamenlijke belangen der deelnemers;
- het fungeren als overlegorgaan tussen enerzijds de deelnemers en anderzijds overheden en andere organisaties of instellingen;
- het werven van fondsen die kunnen bijdrage aan het realiseren van de doelstelling van de stichting en van de deelnemers.

2.2. Organisatie en werkwijze

Het organogram van Sam& ziet er als volgt uit:



Medio 2019 werd een klein bureau opgericht met 3 medewerkers (2,4 fte). Daarnaast is er een marketing manager op ZZP basis aan Sam& verbonden waardoor er een totaal van 3,2 fte is. Zij nemen in toenemende mate taken op zich die in de opstartfase voor een deel bij de vier organisaties werden uitgevoerd. Ook werd in 2019 afscheid genomen van extern ingehuurde partijen die betrokken waren bij de opstart van de samenwerking. Kortstondige betrokkenheid van externe partijen zal mogelijk blijven naar gelang de casus of het thema.

Ook in 2020 zal gewerkt worden met projectgroepen die aangestuurd worden door de directeur/bestuurders in samenwerking met de medewerkers van Sam&. In de projectgroepen zullen waar mogelijk/wenselijk steeds medewerkers van de vier organisaties zitting nemen. Team Sam& kan op deze wijze een klein team zijn/blijven. Wel is inmiddels een vrijwilliger geworven die ondersteunt bij het bemannen van de servicedesk.

In 2020 is vanuit de SZW subsidie nog financiële ruimte voor een project assistent. Daarnaast is er vanuit de Rabobank Foundation voor 2020 budget beschikbaar voor het activeren van de lokale Rabobanken. Hoe dit concreet ingevuld zal gaan worden is nog niet bepaald. De nadere uitwerking van de activatie en fondsenwervingsplannen zal mogelijk ook personele gevolgen met zich mee brengen.

3. Activiteiten 2020

3.1. Voorbereiden strategie 2021 – 2023

Begin 2020 zal door het bestuur een nieuwe meerjaren strategie worden geformuleerd. Hierin wordt vastgesteld wat de doelstellingen van Sam& voor de komende jaren gaan zijn en hoe en op welke terreinen de samenwerking van de aangesloten organisaties verder uitgebouwd zal worden.

Beoogd resultaat:

- **meerjaren strategie 2021 - 2023**

3.2. Professionalisering organisatie Stichting Sam&

Met het oprichten van de stichting Sam& in 2019 heeft de samenwerking een meer structurele vorm gekregen. Een klein team is inmiddels werkzaam voor Sam& waarmee de uitgebreide inzet van externen vooralsnog ten einde is gekomen. In 2020 wordt de praktijk van een project gerichte organisatie met intensieve deelname van de vier aangesloten stichtingen gehandhaafd. Daarnaast wordt de stichting Sam& op juridisch en organisatorisch vlak gestabiliseerd en geprofessionaliseerd.

Beoogd resultaat:

- **functionerende planning & control cyclus**
- **waarborgen privacy betrokkenen in lijn met AVG wetgeving**
- **inzage klachten middels klachtenregister**
- **zelfevaluatie bestuur**

3.3. Financiën

In 2019 zal er een accountant geselecteerd worden en zal in overleg met hen voor 2020 een jaarrekening/jaarverslag opgesteld worden nu Sam& een eigen juridische stichting is. Inmiddels is een eigen boekhoudpakket aangeschaft en wordt een eigen rekeningschema opgesteld. Daarnaast worden financiële processen versterkt.

Beoogd resultaat:

- **jaarrekening/jaarverslag 2019**
- **adequate financiële processen**

3.4. HR

Sam& wil 'lean & mean' zijn wat betekent dat er slechts een klein team (2,4 fte in loondienst en 0.8 fte op zzp basis) werkzaam is. Toch moet Sam& als werkgever HR zaken goed regelen. Dat betekent o.a. beoordelingsgesprekken met verslaglegging vakantieregistratie en gebruikersovereenkomsten laptop/telefonie Sam& zal in 2020 zijn eigen HR dossiers gaan bijhouden. In 2020 zullen de drie medewerker in dienst zijn op basis van een tijdelijk contract. De marketing manager wordt op ZZP-basis ingehuurd en zullen er naar verwachting 2 vrijwilligers de servicedesk helpen bemannen.

Daarnaast is er SZW budget voor een project assistent en is er budget vanuit de Rabobank om te helpen bij activatie van de lokale banken. Gezien het feit dat er geen duidelijkheid is over financiering na 2020 lijkt het verstandig om voor de beschikbare gelden zzp-ers in te zetten. In 2020 moet een controle gedaan worden op HR zaken teneinde zeker te weten dat Sam& als werkgever geen steken laat vallen.

Beoogd resultaat:

- HR dossiers op orde
- controle naleving HR verplichtingen

3.5. Platform Sam&

Het platform is het hart van Sam&. Hier komen vraag en aanbod van kindvoorzieningen bij elkaar. In 2019 is gewerkt aan de hand van een projectplan onder leiding van een externe organisatie (MVR). De technische kant van de portal zal zoals gepland in 2019 afgerond worden. Alleen de geplande koppeling met de Netsuite software van Stichting Jarige Job is niet gerealiseerd als gevolg van een vertraging bij de implementatie van deze software bij Stichting Jarige Job. Dit zal naar verwachting medio 2020 plaats gaan vinden.

Gezien de grote hoeveelheid gebruikers lijkt het verstandig om in 2020 beperkte inhoudelijke veranderingen aan te brengen en vooral te focussen op de vragen, opmerkingen en verbeterpunten die naar voren komen bij het steeds intensiever gebruik van het systeem.

Niettemin zijn er een aantal klussen die gepland staan:

- koppeling Netsuite software Jarige Job
- scheiden ouder/intermediair route
- aanpassen e-mail templates
- extra velden voor Kinderhulp en Jarige Job
- aanvraagmodule jongeren 18-21 jaar (onderzoeken mogelijkheid)

Voort zullen ook lokale organisaties met eigen andere ICT systemen willen aansluiten op de portal. Gezien het beperkte budget zal besloten moeten worden wie de financiering hiervan bekostigd. De Stichting Leergeld Nederland zal in 2020 een nieuw softwaresysteem gaan selecteren ter vervanging van het huidige Lisy systeem. Sam& zal deze selectie volgen om te zorgen dat de aansluiting met de portal kan plaats vinden in 2021.

Met de gelden die worden ontvangen van de Rabobank Foundation zal ook op de portal aandacht besteed worden aan het thema Financiële zelfredzaamheid. Deze module zal in 2020 verder uitgewerkt worden.

Medio 2020 zal er een klankbordgroep worden geformeerd vanuit de vier aangesloten organisaties om de functionaliteit en het beheer van de portal te bespreken, en een voorstel te doen voor nieuwe functionaliteiten en/of wijzigingen in het beheer van het systeem.

Beoogd resultaat:

- **goed werkende portal die adequaat beheerd wordt**
- **aansluiting Netsuite Stichting Jarige Job**

3.6. Aansluiten lokale stichtingen

In 2020 zal veel tijd gaan zitten in het actief aansluiten van de lokale organisaties zodat de aanvragers het daadwerkelijke lokale aanbod zien.

Beoogd resultaat:

- **actieve aansluiten van alle lokale stichtingen**
- **actuele informatie van gemeentelijke voorzieningen in portal**

3.7. Servicedesk

Het doel van de desk is om alle gebruikers te kunnen helpen bij de beantwoording en afhandeling van hun vragen. Vanaf het vierde kwartaal 2019 zullen alle vragen bijgehouden worden om zo inzage te krijgen in de aard van de vragen en van daaruit verbetervoorstellen te kunnen formuleren. Naast de telefonische bereikbaarheid is er de mogelijkheid om via de mail vragen te stellen. Ook deze worden meegenomen in de bovengenoemde analyse.

De servicedeskmedewerker fungeert als spin in het web en heeft hierbij contacten met veel stakeholders. Om zicht te houden op de aard van de vragen en ook de kosten te kunnen beheersen zullen ook technische vragen over de portal bij de servicedesk moeten worden neergelegd. Medio 2020 kan bekeken worden of deze situatie gehandhaafd kan worden.

In 2019 was besloten een chatfunctie te implementeren op de website, zodat de potentiële aanvragers geholpen kunnen worden als ze het moeilijk vinden om online een aanvraag te doen. Dit is in 2019 niet gerealiseerd en nader moet onderzocht worden of dit nog steeds wenselijk en haalbaar is.

De servicedeskmedewerker is alleen bereikbaar tijdens kantoortijden op weekdays. Opening in weekenden en avonden zou wellicht wenselijk zijn maar ook daarvoor geldt de vraag of dit haalbaar is. In 2020 kan hiervoor een pilot gedaan worden.

Beoogd resultaat:

- **goede servicedesk met voldoende bereikbaarheid**
- **evaluatie servicedesk medio 2020 met voorstel verbeterpunten**

3.8. Verantwoording en impact meten

In 2020 zal gestart worden met het formuleren en uitvoeren van metingen waarmee zichtbaar wordt in hoeverre de gestelde doelen bereikt worden, waar knelpunten liggen en verbetering mogelijk is. Dat betekent niet alleen het in kaart brengen van het aantal aanvragen dat via de Sam& portal is binnen gekomen en verwerkt maar ook informatie vergaren en naast elkaar leggen m.b.t. het aantal kinderen dat bereikt is door de aangesloten stichtingen. Een meting die eenvoudig lijkt maar in de praktijk nog uitdagingen zal geven gezien de diversiteit van ICT systemen. Met name het ontdebellen van geleverde voorzieningen zal aandacht behoeven. Het goed kunnen rapporteren is essentieel omdat alleen dan kan aangetoond worden dat de doestelling van Sam& (bereiken van alle kinderen met een breed pakket aan voorzieningen) behaald wordt.

In 2020 zullen ook een aantal gezamenlijke klankbordsessies worden georganiseerd om onder feedback te krijgen over de werkzaamheden van de Sam& partijen.

Verantwoording over de ontvangen gelden vanuit het ministerie van SZW zal ook in 2020 nog gedaan worden vanuit Stichting Jarige Job die penvoerder is voor de voor Sam& ontvangen gelden. Verantwoording over de gelden vanuit de motie Segers zullen door de betreffende Sam& stichtingen zelf gedaan worden.

Beoogd resultaat:

- **rapportage aanvragen – bereik kinderen (ontdubbeld)**
- **rapportage subsidie SZW gelden**
- **rapportage ontvangen gelden Rabobank Foundation**
- **resultaten klankbordsessies**

3.9. Uitwerking projecten gelden Motie Segers

De samenwerkende organisaties hebben in 2019 gezamenlijk een plan gemaakt voor de middelen die vrij zijn gekomen vanuit de Motie Segers 1.

Dit plan bestaat uit drie verschillende deelplannen:

3.9.1. Project werkende armen

Het doel van het project is om het bestaande ondersteuningsaanbod, van zowel onze eigen organisaties als vanuit andere gemeentelijke voorzieningen, beter toegankelijk te maken voor kinderen en jongeren die opgroeien in een huishouden met werkende ouder(s) en die onder de armoedegrens leven. Het project kent een looptijd tot eind 2020.

Het project bestaat uit drie fasen:

1. Een analyse van de situatie van werkende gezinnen onder de armoedegrens en de inventarisatie van best practices zal plaatsvinden midde ls het ontsluiten van beschikbare informatie en het houden van interviews.
2. Met de kennis uit fase 1 wordt via het opzetten van leerkringen bestaande uit vertegenwoordigers van relevante partijen concrete acties en oplossingen ontwikkeld

die ertoe bij moe ten dragen kinderen van werkende armen te bereiken en vooruit te helpen.

3. Tijdens deze laatste fase worden de in fase 2 ontwikkelde acties concreet gemaakt en in de praktijk gebracht.

Beoogd resultaat:

- **inzage in belemmeringen/mogelijkheden ondersteuning werkende arme**
- **ontwikkelde acties die om werkende armen beter te ondersteunen.**

3.9.2. Project 18–21 jarigen

Nationaal Fonds Kinderhulp heeft vanuit de subsidie geld ontvangen voor jongeren van 18 - 21 jaar. Een deel van het toegekende bedrag wordt besteed aan 400 IKEA tegoedbonnen voor jongeren die vanuit de jeugdzorg zelfstandig gaan wonen. Daarnaast wordt een brede consultatie onder maatschappelijke organisaties die werken met deze doelgroep gedaan, met als doel te achterhalen waar deze jongeren tegen aan lopen en hoe Kinderhulp daarin van betekenis kan zijn. Dit wordt gedaan door middel van een enquête onder alle intermediairs, en een aantal kwalitatieve gesprekken met organisaties die op dit gebied actief zijn. Dit onderzoek wordt in 2020 afgerond.

Beoogd resultaat:

- **rapport belemmeringen doelgroep 18-21 jarigen**
- **subsidie 18-21 jarige besteed zoals bedoeld**

3.9.3. Project organisatiekosten

Stichting Leergeld en Jeugdfonds Sport & Cultuur hebben een bijdrage gekregen voor de lokale organisatiekosten/coördinatiekosten in verband met de stijging in het verstrekken van voorzieningspakketten in natura. In de verdeling van deze gelden wordt gewerkt met speciale criteria en verdeelsleutels.

Beoogd resultaat:

- **subsidie organisatiekosten besteed zoals bedoeld**

3.10. Uitbreiding deelnemers

Inmiddels hebben zich nieuwe organisaties aangemeld om deel te nemen aan Sam&. Om dit te kunnen realiseren zullen voorwaarden en een reglement moeten worden vastgesteld. In 2020 zal Sam& met deze partijen in gesprek gaan om te kijken in hoeverre aansluiting mogelijk is. In 2020 is maximaal € 30.000 hiervoor beschikbaar.

Beoogd resultaat:

- **door bestuur goed gekeurde voorwaarden voor deelname aan Sam&**
- **vastgesteld reglement voor deelnemende partijen.**
- **minimaal 2 nieuwe deelnemende organisaties**

3.11. Marketing & communicatie

2020 is het jaar waarin naar buiten getreden zal worden met Sam&. Bij aanvang van het jaar wordt gestart, in nauwe samenwerking met het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, met een landelijke publiekscampagne. Er wordt beoogd de maatschappij te activeren voor kinderen in armoede. En dat juist de doelgroep die nog niet bereikt wordt een aanvraag gaat doen voor kinderen.

De landelijke publiekscampagne zal lokaal worden doorvertaald. Naast online media zullen ook o.a. radio, abri's/driekhoeksborden en dagbladen worden ingezet. Een deel van de campagne zal zich specifiek op de verantwoordelijken bij gemeenten richten.

Ook partners zoals Rabobank en partners binnen de Alliantie Kinderarmoede zullen op verschillende wijzen gevraagd worden om bij te dragen aan het behalen van de doelstellingen.

Beoogd resultaat:

- **mediawaarde free publicity: 800K**
- **totaal mediabereik: 2 miljoen contacten**
- **website traffic: gemiddeld 8.000 unieke bezoekers per maand eind Q2/2020**
- **aantal fans social media: 12.500**
- **aantal activiteiten met (media) 20**

3.12. Samenwerking met de overheid

3.12.1. Ministerie Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW)

Sam& onderhoudt nauwe contacten met het ministerie van SZW. Dit enerzijds in verband met de verantwoording van de subsidiegelden maar ook als klankbord te zijn. In 2021 zal door het ministerie een eindevaluatie gedaan worden. De eerste signalen lijken erop dat het ministerie verder wil met Sam& maar zekerheid zal er voorlopig niet zijn. Aangezien de subsidie voor Sam& eindigt eind 2020 heeft het ministerie Sam& gevraagd met een voorstel te komen voor het mogelijke vacuümjaar 2021. Sam& zal dit voorstel begin 2020 aanleveren aan het ministerie.

Beoogd resultaat:

- **financiering Sam& organisaties door SZW voor 2021**

3.12.2. Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG)

De VNG is een belangrijke organisatie als het aankomt op afstemming met gemeenten. In dit kader lopen er twee lijnen met de VNG. De commissie Participatie, Schuldhulpverlening en Integratie (PSI) heeft aangegeven dieper op het thema in te willen te gaan. Eind 2019 is door Sam& een presentatie gegeven aan de commissie PSI waarin verzocht wordt om samenwerking met Sam& in de gemeenten onder de aandacht te brengen en te stimuleren. Ook in 2020 zal aansluiting gezocht worden bij deze commissie.

3.13. Fondsenwerving Sam&

Het bestuur van Sam& zal naar verwachting begin 2020 een koers bepalen rondom fondsenwerving.

Vragen die beantwoord moeten worden zijn o.a.

- Hoe gaat Sam& activatie van de samenleving in de vorm van fondsenwerving vormgeven?
- Welke mate van oormerking van gelden is wenselijk en haalbaar?
- Hoe gaan gelden verdeeld worden indien men kinderen in een specifieke stad/dorp wil steunen?
- Moet er een fondsenwervingsmodule gekoppeld/ontwikkeld worden?
- Hoe gaat Sam& zelf aan voldoende financiering organisatiekosten komen zonder dat dit en kosten gaat van de fondsenwerving van de aangesloten partijen?

Om ervoor te zorgen dat Sam& zelf over voldoende financiële middelen beschikt zal een fondsenwervingsplan worden opgesteld waarin corporate partners, vermogensfondsen, serviceclubs en het ministerie van SZW zullen worden meegenomen.

3.14. Corporate partners

Het doel is om naast de Rabobank Foundation in 2020 nog twee andere corporate partners te werven die bij willen dragen aan het ondersteunen van kinderen die onder de armoede grens leven. Hierbij kan het gaan om een puur financiële bijdrage maar ook om een samenwerking waarbij de partner zelf zijn netwerk en kennis kan inzetten t.b.v. Sam&. Zo wordt in 2020 er een plan uitgewerkt en uitgevoerd t.b.v. de activatie van de lokale Rabobanken. Dit is een van de gewenste deliverables vanuit de overeenkomst met de Rabobank Foundation.

Er worden reeds gesprekken gevoerd met de Vriendenloterij t.a.v. een samenwerking i.c.m. de Prijzenmarathon in het najaar 2020. Deze samenwerking kan voor de vier samenwerkende organisaties een mooie structurele bron van (ongeoormerkte) inkomsten betekenen. En, mits goed uitgevoerd, een groei in naamsbekendheid. Mocht deze samenwerking tot stand komen dan kan dit mogelijk voor Sam& personele gevolgen hebben.

Beoogd resultaat:

- **drie corporate partners voor Sam&, waaronder Rabobank Nederland**
- **activatie lokale Rabobanken**

3.15. Onderhouden en uitbreiden netwerk

Om haar doelstellingen te verwezenlijken is het van belang dat Sam& en de vier samenwerkende partijen aansluiting zoeken en relaties onderhouden bij andere maatschappelijke partijen en initiatieven. Indien het gaat om organisaties die duidelijk bij een van de vier partijen horen zoals bijvoorbeeld de Cruyff Foundation bij het Jeugdfonds Sport & Cultuur, is het aan de betreffende organisatie om Sam& onder de aandacht te brengen.

Er zijn ook meer algemene partners waar alle aangesloten organisaties van Sam& baat kunnen hebben bij een goede relatie. Om efficiënt te werken en te laten zien dat Sam& partijen ook echt samenwerken is het van belang hierin de taken te verdelen.

Organisaties waar dit onder andere voor geldt:

- Divosa
- Stimulanz
- Alliantie kinderarmoede
- Educatiefonds
- Schuldhulproute / Schuldenlab
- Jeugdzorg Nederland
- Voedselbanken
- Schuldhulpmaatje
- Humanitas
- Vluchtelingenwerk Nederland
- Kinderombudsman
- Save the children

Beoogd resultaat:

- **afgestemd uitgevoerd relatiebeheer**

3.16. Informatievoorziening

Sam& wil ook informatie verschaffen aan betrokkenen. In 2020 zal het uitwerken van deze doelstelling plaats gaan vinden.

Beoogd resultaat:

- **Uitwerking/realisatie informatievoorziening**

4. Begroting Sam& 2020

Sam& 2020	Begroot
Coördinatie naar gemeenten	€ 59.000
Project coördinatie en assistentie (FTE's)	€ 99.500
Online platform	€ 65.000
Marketing & communicatie (FTE's)	€ 122.000
Marketing & communicatie budget	€ 400.000
Grip op Geld pijler i.s.m. Rabobank Foundation	€ 15.000
Activatie Rabobank Foundation	€ 25.000
Kantoorkosten	€ 26.000
Totaal	€ 811.500