

Sam&

Verkort Jaarplan 2019



Samenwerken, professionalisering en doorpakken



Inleiding	3
1. Borging van de samenwerking	5
2. Doorontwikkeling van het platform Sam&	7
3.1 Marketing & communicatie & fondsenwerving	10
3.2. Beoogd resultaat fondsenwerving	11
Betrokken partijen & activiteiten fondsenwerving	11
4. Gemeentelijke strategie	12
5. Begroting	13

Inleiding

Eind 2016 is voortvarend begonnen met de samenwerking tussen vier grote landelijke organisaties die zich met hun aanbod aan voorzieningen in natura richten op kinderen die opgroeien in armoede. De organisaties werken aan een gezamenlijk online platform, waar ouders en intermediairs terecht kunnen voor een aanvraag voor het brede aanbod van de organisaties.

Tevens een platform dat zodanig is ingericht dat het (lokaal) vraag en aanbod bij elkaar kan brengen door middel van fondsenwerving en interessant is voor (potentiële) partners om aan te sluiten. Leergeld Nederland, Stichting Jarige Job, Jeugdfonds Sport & Cultuur en Nationaal Fonds Kinderhulp hebben hiermee de handen ineengeslagen om samen meer kinderen in armoede te bereiken met een breed pakket aan voorzieningen in natura. Het doel is dat dit brede aanbod in 2020 nagenoeg alle 389.000 kinderen die in armoede opgroeien bereikt.

De Sam& organisaties ontvangen een projectsubsidie met een looptijd van vier jaar (2017-2020) van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW). Sinds de start van het project in 2017 zijn er al flink wat stappen gemaakt. 14 juni 2017 was de eerste mijlpaal, toen werd kansenvoorallekinderen.nl gelanceerd door (voormalig) staatssecretaris Jetta Klijnsma.

Kansen voor alle Kinderen was de voorloper van wat we nu Sam& noemen. De lancering van de vernieuwde website www.samenvoorallekinderen.nl vond plaats op 6 juni 2018, in aanwezigheid van staatssecretaris Tamara van Ark. Hiermee kunnen ouders een aanvraag indienen voor alle vier de organisaties. Inmiddels zijn er al meer dan 4.000 aanvragen via het gedeelde aanvraagstelsel gedaan. In het najaar van 2019 heeft de eerste corporate partner, Rabobank, zich voor meerdere jaren gecommitteerd aan het platform Sam&.

In 2018 wordt de volgende groei verwacht in het bereik van kinderen:

	W2017	Verwacht 2018	Verwacht groei%
Leergeld	103.603	114.385	10 %
JFSC	70.055	77.856	11%
Kinderhulp	112.000	121.000	8%
Jarige Job	30.708	54.465	77%

Het jaarplan 2019 bevat een overzicht van alle beoogde activiteiten voor het komende jaar. De stuurgroep Sam& heeft ten behoeve van de te plannen activiteiten voor 2019 drie accenten aangewezen:

- **Verdere borging van de samenwerking**

Het afgelopen jaar zijn de Sam& organisaties de oprichting van Stichting Sam& gestart. In 2019 wordt de organisatie verder uitgewerkt en wordt de staat van Sam& na 2020 voorbereid.

- **Doorontwikkeling van het platform Sam&**

In 2019 ligt de focus van de activiteiten ten behoeve van het platform Sam& op de doelmatigheid, vervolgens op gebruiksvriendelijkheid en efficiency.

- **Marketing en communicatie**

Sam& met onze landelijke en lokale organisaties, het ministerie van SZW en andere partners willen we in 2019 meer Sam& laten zien.

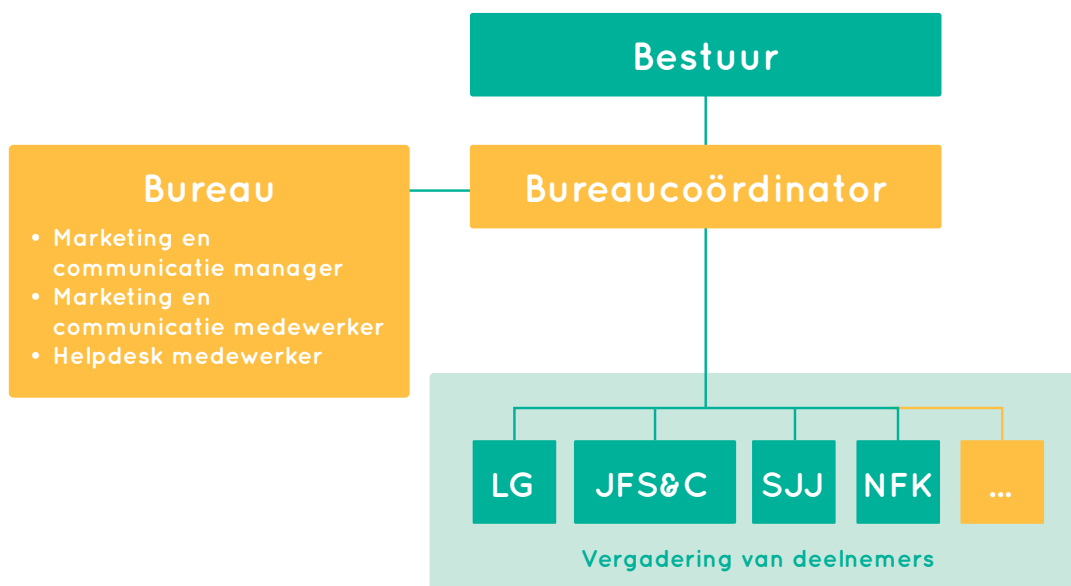
1. Borging van de samenwerking

In 2018 zijn de samenwerkende organisaties gestart met de oprichting van Stichting Sam&. De oprichters, nu ook de deelnemers van de stichting streven met een meer structureel samenwerkingsverband naar verdere integratie en professionalisering van hun werkzaamheden. Gedurende het eerste kwartaal van 2019 wordt de stichting volledig operationeel.

Het doel van de stichting is:

- het samenwerken en het bundelen van krachten van de deelnemers in het bereiken van kinderen in armoede en het verstrekken van voorzieningen op maat en in natura;
- het samenwerken van de deelnemers op het gebied van communicatie en informatievoorziening ten aanzien van hun aanbod en aanpak in het ondersteunen van kinderen in armoede;
- het aanwenden van de expertise van de deelnemers om het bereik van kinderen in armoede te vergroten;
- het ontwikkelen van een online portal ten behoeve van ouders en intermediairs,
- het stimuleren en faciliteren van lokale samenwerking en onderlinge doorverwijzing van kinderen;
- het bevorderen van overleg tussen de deelnemers;
- het behartigen van de gezamenlijke belangen der deelnemers;
- het fungeren als overlegorgaan tussen enerzijds de deelnemers en anderzijds overheden en andere organisaties of instellingen;
- het werven van fondsen die kunnen bijdrage aan het realiseren van de doelstelling van de stichting en van de deelnemers.

Het organogram van Stichting Sam& ziet er als volgt uit:



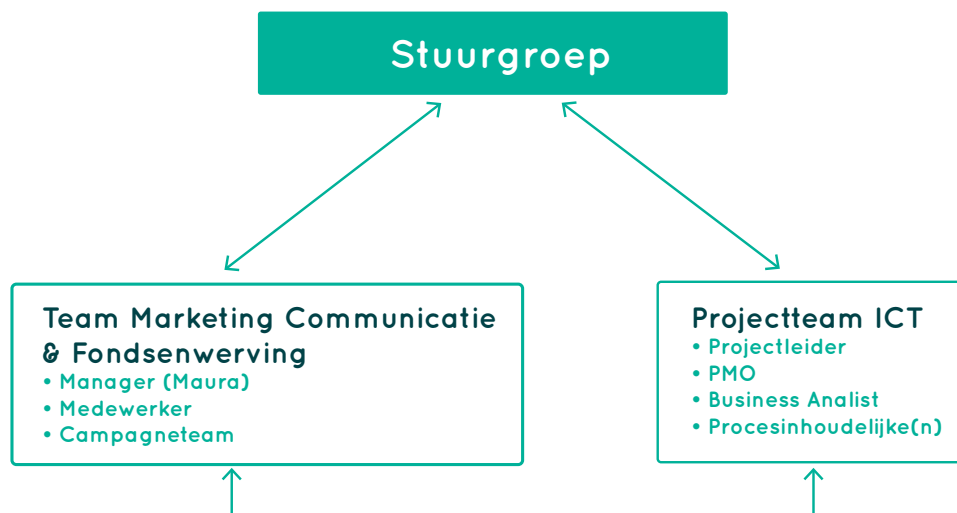
Het bestuur van de stichting zal bestaan uit:

- Jan Wezendonk (directeur Nationaal Fonds Kinderhulp)
- Huib Lloyd (directeur Stichting Jarige Job)
- Monique Maks (directeur Jeugdfonds Sport & Cultuur)
- Gaby van den Biggelaar (directeur Stichting Leergeld Nederland)

Zij ontvangen geen beloning voor de voor de stichting verrichte werkzaamheden. Daarnaast zal er ook een onafhankelijk voorzitter worden aangesteld.

Vanaf het eerste kwartaal van 2019 wordt de externe procesbegeleiding stapsgewijs uitgefaseerd en het bureau van Sam& bemenst met totaal 4 personen, te weten een bureaucoördinator (per 1 april 2019), een helpdeskmedewerker (per 1 februari 2019), een marketing en communicatiemanager en een allround marketing en communicatiemedewerker (per 1 juni 2019). Naar buiten communiceren we het bureau als Team Sam&. Team past bij het idee achter Sam& van de samenwerking, een flexibele samenwerking die meebeweegt, in plaats van een nieuwe entiteit met een opgetuigde organisatie.

De tijdelijke projectorganisatie ziet er bij aanvang van 2019 als volgt uit:



Gedurende de eerste helft van 2019 verandert deze tijdelijke projectorganisatie geleidelijk naar het organisatiebureau, onder de noemer team Sam&. Externe partijen blijven actief zolang de stichting dit wenst.

2. Doorontwikkeling van het platform Sam&

Het platform is de visualisatie van Sam&.

In het eerste kwartaal van 2019 wordt het opdrachtgeverschap vanuit Sam& naar NetSupport verder vormgegeven. Dit zal ook het ontwikkeltempo van de doelen bepalen. De ontwikkeldoelen zijn hieronder beschreven.

Intermediairroute Jeugdfonds Sport en Cultuur (AFAS)

De route die intermediairs faciliteert om brede aanvragen via Sam& te doen wordt opgeleverd. Deze route maakt het voor bestaande intermediairs mogelijk om een aanvraag in de breedte van het aanbod van Sam& te doen.

Koppeling Lisy & AFAS: aanvragen

Deze datakoppeling zorgt ervoor dat aanvragen die binnenkomen via Sam& eenvoudig doorgezet kunnen worden naar Lisy en Afas. Dit betekent een enorme verlichting van de werkzaamheden door de lokale organisaties die nu de aanvragen handmatig overzetten naar hun eigen systeem.

Intermediairroute Nationaal Fonds Kinderhulp (Navision)

Identiek aan de route voor het Jeugdfonds. Kinderhulp wil echter het implementeren van Navision verder hebben uitgevoerd alvorens aan dit deel te beginnen.

Content Management Systeem (CMS)

Op de bestaande backend in IDBS wordt een content management systeem gezet dat inhoudelijk beheer door een communicatiemedewerker eenvoudiger zal maken. Dit CMS is een bestaand CMS dat geïntegreerd zal worden en daarom om een beperkt ontwikkelbudget vraagt. Een deel van de werkzaamheden is reeds door NetSupport uitgevoerd.

Ticketingsysteem Helpdesk

Er is door NetSupport reeds een ticketingsysteem op IDBS ontwikkeld waar wij ook gebruik van kunnen gaan maken. Dit systeem verzorgt de workflow van binnenkomende vragen en gestructureerde behandeling/beantwoording door de diverse deelnemers in de projectorganisatie.

Mogelijkheden voor fondsenwerving door middel van de website

Vanuit Jarige Job zijn gesprekken gevoerd met Kentaa, leverancier van een fondsenwervend platform dat met Sam& geïntegreerd kan worden. Er zijn naar verwachting aanpassingen in Sam& nodig om deze integratie goed vorm te geven. Om die reden is hiervoor een apart budget opgenomen.

Ontwikkelbudget projectgroep ICT

Om de klankbord groep de ruimte te geven om van voorstellen tot de realisatie van nieuwe functionaliteit te komen dient hiervoor een budget beschikbaar te zijn. De besteding ervan wordt vooraf gespecificeerd door de klankbordgroep en geaccordeerd door de stuurgroep. Zo houden alle betrokkenen grip op de besteding van deze middelen. Zie begroting 2019.

De organisatie van de doorontwikkeling platform Sam& is als volgt:

Een Projectleider en pmo-er voor Sam& (0,4 FTE, Peter en Nora). De fase van doorontwikkeling is al in gang gezet door besluit stuurgroep november. Naast de geplande doorontwikkeling, restant 2018, is betrokkenheid van MvR & Partners gewenst, voor nieuwe doorontwikkeling en aansluiting van stichtingen.

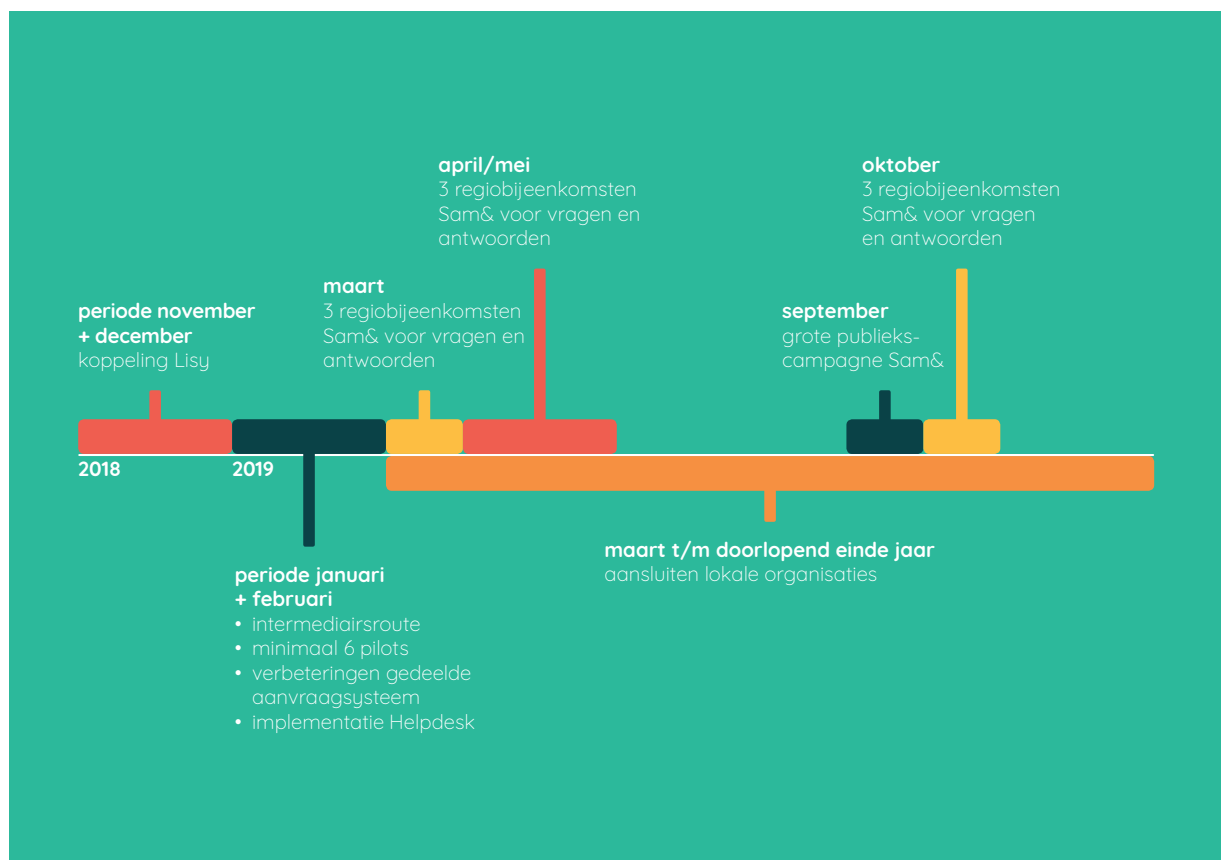
De projectleider doorontwikkeling Platform Sam& rapporteert aan de Stuurgroep. Hij neemt, bij uitnodiging, ook deel aan de vergaderingen van de Stuurgroep.

De rol van business analist wordt ingevuld door Netsupport. Zij zullen de functionele specificaties opstellen van de gewenste doorontwikkeling. De business analist rapporteert aan de projectleider over voortgang.

De projectgroep bestaat uit de volgende personen:

- Peter van der Terp (MvR & Partners)
- Nora Simon (MvR & Partners)
- Joram Bons (Netsupport)
- Henja Visser (Stichting Leergeld)
- Mirjam Uppelschoten (Stichting Jarige Job)
- Mieke Eichelsheim (Jeugdfonds Sport & Cultuur)
- Carina Buit – de Jong (Nationaal Fonds Kinderhulp)
- Maura Lenting (Communicatie)

2.1.i.i.i Planning en activiteiten



Testen en implementeren

Voor het specificeren van nieuwe functionaliteit worden inhoudsdeskundigen vanuit de landelijke organisaties betrokken in de klankbordgroep. Voor het implementeren en testen van nieuwe functionaliteit worden deelnemende lokale organisaties gevraagd hun ervaring en expertise in te brengen voor het optimaliseren van het inhoudelijke resultaat. De ervaring tot op heden leert dat lokale organisaties erg graag bijdragen aan dit proces.

Voor livegang wordt nieuwe functionaliteit beschikbaar gemaakt voor de betreffende organisaties zodat zij hier kunnen testen en hun bevindingen door kunnen geven. Na akkoord door de testende organisaties kunnen ook de overige deelnemende organisaties gebruik gaan maken van de nieuwe versie.

Lokale organisaties

De afgelopen maanden zijn door het hele land gesprekken gevoerd om uitleg te geven over het aanvraagstelsel en lokale organisaties te enthousiasmeren voor aansluiting op het gezamenlijke platform. Deze in 2018 gehanteerde aanpak bleek behoorlijk intensief en tijdrovend. Om de aansluiting van de lokale organisaties van Leergeld en Jeugdfonds Sport & Cultuur op het aanvraagstelsel efficiënter en sneller te laten verlopen is gezocht naar een nieuwe aanpak. Deze is in afstemming met de experts van Leergeld en Jeugdfonds Sport & Cultuur gevonden in de organisatie van regiobijeenkomsten, met als doel de lokale organisaties van Leergeld, Jeugdfonds Sport & Cultuur en gemeenten op efficiënte wijze te informeren en enthousiasmeren over het gedeelde aanvraagstelsel van Sam&. Onder leiding van MvR & Partners zal het aansluiten van lokale organisaties worden gerealiseerd.

Helpdesk

Het doel van de helpdesk is om verschillende stakeholders te kunnen helpen bij de beantwoording en afhandeling van hun vragen over Sam&. Het gaat om de volgende stakeholders:

- (Aangesloten) lokale organisaties
- Ouders/verzorgers
- Intermediairs
- Bedrijven of particulieren die iets willen doen voor kinderen in armoede
- Andere goede lokale initiatieven die voorzieningen bieden voor kinderen in armoede
- Gemeenten en andere publieke partners
- Medewerkers van landelijke organisaties, Sam&, Seastarters en MvR

De vragen kunnen van technische aard zijn voor 1 en 5. Hiervoor zal MvR een (online) helpdesk functionaliteit bij Netsupport opzetten.

Andere vragen hebben betrekking op o.a. aanvragen, communicatiemogelijkheden, samenwerkingen, donaties, etc. Voor de (zelfstandige) afhandeling van deze vragen nemen we met ingang van 1 februari 2019 een helpdeskmedewerker (0,8 FTE) aan. Hij/zij beantwoordt de vragen, indien nodig i.s.m. de lokale of landelijke medewerkers van de organisaties.

3.1 Marketing & communicatie

De focus op het gebied van marketing & communicatie ligt op:

- Communicatie naar lokale organisaties over Sam&
- Realisatie van een website/content platform in aanvulling op het gedeelde aanvraagstelsel
- Realisatie van een landelijke, activerende publiekscampagne
- Realisatie van een activerende portal waar vraag en aanbod bij elkaar komen
- Opbouwen van een community

Dit resulteert in het volgende:

- Per 1 juni 2019 staat een website die in combinatie met de landelijke publiekscampagne groeit naar 25.000 unieke bezoekers per maand en 5.000 aanvragen (aantal kinderen) per maand.
- Een publiekscampagne met een PR-waarde van € 875.000
- Activatie bij bedrijfsleven en particulieren
- 20.000 fans

De organisatie van de marketing & communicatieactiviteiten is als volgt:

Een dedicated marketingcommunicatie manager voor Sam& in aanloop naar de grote publiekscampagne wordt de bezetting uitgebreid.

De marketing & communicatiemanager rapporteert aan de Stuurgroep. Zij neemt ook deel aan de vergaderingen van de Stuurgroep. Daar waar relevant is zij hiermee de spil tussen besluiten van de Stuurgroep, de (marketing en communicatie) activiteiten van Sam& en de marketing & communicatieactiviteiten van de vier organisaties.

De marketing & communicatiemanager is onderdeel van het campagneteam voor de landelijke publiekscampagne, de projectgroep online platform en het team fondsenwerving. Voor communicatie-activiteiten richting lokale organisaties en/of gemeenten werkt zij nauw samen met de communicatie-experts van Leergeld Nederland en het Jeugdfonds Sport & Cultuur.

Het campagneteam bestaat naast de marketing & communicatiemanager uit de volgende personen:

- Henja Visser (Leergeld Nederland)
- Irene Boersma (Nationaal Fonds Kinderhulp)
- Amber Merkus (Stichting Jarige Job)
- Ankie van der Spank (Jeugdfonds Sport & Cultuur)
- Claire Kuijt (Ministerie van SZW)
- afgevaardigden van lokale organisaties Leergeld en JFSC

3.2. Beoogd resultaat fondsenwerving

- Vier corporate partners voor Sam&, waaronder Rabobank Nederland
- Succesvolle samenwerking met Rabobank en nieuwe partners
- Realisatie van een fondsenwervend platform onder Sam&, waar (lokaal) vraag en aanbod samen komen
- 250.000 euro inkomsten uit eigen fondsenwerving

Betrokken partijen & activiteiten fondsenwerving

Het team dat zich bezighoudt met fondsenwerving onder (potentiële) corporate partners voor Sam& bestaat uit:

- marketing en communicatiemanager
- Yasmine Bayoumy, relatiemanager Jeugd Fonds Sport & Cultuur
- Ilse de Voogt, relatiemanager Nationaal Fonds Kinderhulp

Zij signaleren kansen in de markt, brengen Sam& onder de aandacht en werken proposities uit. De eerste corporate partner van Sam& is de Rabobank. Ook de opvolging van het partnership valt onder de gedeelde verantwoordelijkheid van de betreffende relatiemanager en de marketing & communicatiemanager.

4. Gemeentelijke strategie

Gemeentelijke strategie

Voor een flink deel van de lokale organisaties is de gemeente zowel een partner als subsidieverstrekker. In de bestuurlijke afspraken ten behoeve van de Klijsma middelen die ter beschikking zijn gesteld aan gemeenten (85 miljoen) is de aanbeveling opgenomen om samen te werken met de Sam& organisaties. Voor Sam& streven we in 2019 naar een samenwerkingsovereenkomst met gemeenten, met daarin afspraken over ambities, aanpak en financiering. Waarom? De gemeente is een belangrijke partner als het gaat om armoedebestrijding en het eerste vangnet waar mensen moeten aankloppen. Gemeenten zijn immers verantwoordelijk voor het armoedebeleid. Daar waar geen voorliggende voorzieningen aanwezig zijn, kan een beroep gedaan worden op het aanbod van de Sam& organisaties. Door de werkwijze en presentie in de haarvaten van de samenleving van Sam& kunnen we andere kinderen en jongeren bereiken. Niet alleen de doelgroep die al bekend is bij de gemeente maar ook kinderen en jongeren in de zogenaamde 'onzichtbare armoede'. Door de lokale aanwezigheid van Sam& kunnen we eraan bijdragen dat voorzieningen van de gemeenten makkelijker worden gevonden en beter worden benut.

Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG)

De VNG is een belangrijke organisatie als het aankomt op afstemming met gemeenten. In dit kader lopen er twee lijnen met de VNG. De commissie participatie, schuldhulpverlening en integratie (PSI) heeft aangegeven dieper op het thema in te willen te gaan. Als startpunt wordt er in overleg met de commissie een sessie georganiseerd. Op basis van deze sessie wordt bezien wat er verder mogelijk is in het kader van samen optrekken.

De andere lijn loopt met VNG Realisatie. VNG Realisatie helpt gemeenten mee te bewegen in een sterk veranderende samenleving waarin informatie (data), digitalisering en informatie gestuurd werken een steeds grotere rol innemen en de ontwikkelingen snel gaan. VNG Realisatie helpt om de gemeentelijke uitvoering te verbeteren.

Steeds meer gemeenten geven ook aan aangesloten te willen worden op het Sam& portal. De stuurgroep heeft de intentie uitgesproken dit te willen faciliteren, maar op welke termijn en wat reëel en wenselijk is m.b.t aansluiting moet worden verkend. VNG Realisatie wil graag in gesprek gaan om te verkennen wat wel en niet mogelijk is.

5. Begroting

Sam& 2019	Jaarplan totaal
Marketing/communicatie Fte's	€ 99.025,00
Coördinatie proces, lokale organisaties en gemeenten	€ 179.315,70
Online platform	€ 163.267,00
Financiële zelfredzaamheid i.s.m. Rabobank	€ 25.000,00
Marketing & Communicatie	€ 243.551,00
Te betalen kosten 2018	€ 27.550,00
Totaal begroot	€ 737.708,70